



www.inesalud.com

La escuela de  
formación online líder  
en el sector de la salud



**Master de Formación Permanente en Industria Farmacéutica y  
Parafarmacéutica + 60 Créditos ECTS**

Avalado por:



Universidad Europea  
Miguel de Cervantes

Master Industria  
Farmaceu...

[Ver curso en la web](#)

# ÍNDICE

1

Sobre  
INESALUD

2

Somos  
INESALUD

3

Nuestros  
valores

4

Metodología  
EDAN

5

Alianzas

6

Razones  
por las que  
elegir  
INESALUD

7

Nombre  
formación,  
datos clave  
y titulación

8

Objetivos  
y salidas  
laborales

9

Temario

10

Becas y  
financiación

11

Formas de pago

12

Contacto

## SOBRE INESALUD

### SUMA CONOCIMIENTO PARA AVANZAR EN SALUD

**INESALUD** es dedicación, vocación y profesionalidad. Es tender la mano, inyectar ánimo y extraer malestar. O lo que es lo mismo, mejorar la vida de los demás y velar por la calidad de su existencia. Porque no concebimos un sistema que no proteja el bienestar y la salud de sus ciudadanos. Como tampoco entendemos el cuidado del plano físico sin el mental. Por eso, **INESALUD** es conocimiento, atención y compromiso. De ahí que nuestra mejor medicina siempre sea la investigación combinada con la pasión que le ponemos a nuestro trabajo día tras día.

## SOMOS INESALUD

**INESALUD** es un centro de educación online especializado en ciencias de la salud que ofrece formación superior con contenidos de alta calidad e impartidos por docentes reconocidos y en activo.

Gracias a la metodología **EDAN** el alumnado aprende de una forma dinámica y práctica, con contenido exclusivo, actualizado y accesible en cualquier momento o lugar, garantizando la máxima flexibilidad de estudio. Además, la formación es impartida por docentes que trasladan todo su conocimiento y experiencia de forma práctica y aseguran un aprendizaje efectivo y adaptado al entorno laboral.

+ 18 años  
formando a especialistas  
de la salud

+ de 50.000  
estudiantes formados

98%  
tasa empleabilidad

## NUESTROS VALORES

### Compromiso

Somos responsables y estamos comprometidos con la sociedad y con su bienestar. Este deber se materializa en ofrecer una formación de calidad con el objetivo de capacitar a los mejores profesionales sanitarios, preparándolos para hacer frente a las exigencias que demanda el sector de la salud.

### Calidad

Nuestra condición es ofrecer un servicio sobresaliente y garantizar la satisfacción del alumnado. Velamos por la excelencia en nuestros procesos, temarios, claustro y oferta formativa. Estamos en constante cambio para responder a las necesidades de los estudiantes y a los avances científicos.

### Aplicabilidad

Nuestra misión es ofrecer un modelo de aprendizaje práctico, que desarrolle el potencial del alumnado y sea de aplicación directa en su sector. Somos dúctiles, nos ajustamos a la realidad y entendemos que nuestro objetivo es instruir y preparar a profesionales en el mundo de la salud.

### Empatía

La sociedad y su bienestar nos importan. Somos humanos y sensitivos. Nos esforzamos por entender las circunstancias de las personas que nos rodean y aplicamos la escucha activa, captando, comprendiendo y aliviando.



# METODOLOGÍA EDAN

La Metodología EDAN es un sistema pedagógico basado en el aprendizaje activo. Esto significa que el alumnado adquiere conocimientos de forma práctica y dinámica, interactuando con otros compañeros del ámbito de la salud y desarrollando su capacidad crítica mediante supuestos reales. Esta metodología se define por ser:

## Eficaz

INESALUD ofrece una formación útil y efectiva. La metodología EDAN tiene en cuenta las circunstancias del alumnado y el tiempo del que dispone. Por eso, el profesorado muestra un fiel compromiso con el estudiante e imparte la formación de forma clara y directa, combinando sus objetivos con las necesidades del mercado laboral.

## Dinámica

Un aprendizaje interactivo, en un campus dinámico y con recursos multimedia, permite al estudiante profundizar en el contenido y desarrollar su pensamiento crítico de una forma entretenida y enriquecedora. A través de la gamificación y de actividades con supuestos, el alumnado afianza conocimientos y refuerza lo aprendido.

## Activa

El alumnado es el protagonista y se potencia que aprenda de forma proactiva y desenvuelta. En este sentido, se persigue que los estudiantes sean participativos y compartan su conocimiento y visión. Para cumplir con este objetivo, se favorece el collaborative learning, trabajando en equipo y compartiendo ideas y opiniones a través de foros.

## Nutritiva

La formación de INESALUD se enmarca en el contexto actual de la medicina y los contenidos impartidos están actualizados según las novedades e investigaciones del sector. Los docentes, por su parte, priman una enseñanza aplicada al entorno laboral y se sirven de su experiencia para ofrecer un aprendizaje basado en casos reales.

## ALIANZAS

INESALUD ofrece información en salud de la mano de un referente en el sector:



Gracias a esta asociación, el alumnado se forma con los mejores profesionales del sector, en activo y con gran experiencia como docentes y especialistas de la salud. Además, ambas entidades fomentan la investigación y la actualización de prácticas en el entorno de la salud, organizando congresos de forma continuada.



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA



Universidad Europea  
Miguel de Cervantes



SAN IGNACIO  
UNIVERSITY  
MIAMI, FL



e-CAMPUS  
UNIVERSITY

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESALUD



### Contenido de calidad

Diseñado cuidadosamente y actualizado día a día para adaptarse por completo a la realidad laboral del momento.



### Oposiciones

Obtén puntos para la bolsa de trabajo gracias a los cursos de formación sanitaria baremables.



### Claustro de renombre

Profesores que trabajan en el sector sanitario y están especializados en diferentes áreas de la medicina.



### Metodología online

Apostamos por ofrecer estudios online con las herramientas más innovadoras.



### Flexibilidad de estudio

Garantizando la calidad y excelencia estés donde estés y sea cual sea el momento en el que decidas estudiar.



### Becas y financiación

Benefíciate de nuestro sistema de becas adaptadas a tu perfil y disfruta de nuestras facilidades de financiación.

## Master de Formación Permanente en Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica + 60 Créditos ECTS

### Para qué te prepara

Con este Máster de Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica, conocerás cómo se realizan los ensayos clínicos y los tipos que hay. Serás capaz de implementar las GMPs (Good Manufacturing Practices) en la Industria Farmacéutica. Además, aprenderás cómo se fabrican los productos cosméticos. Por otro lado, te forma para desarrollar habilidades de marketing y de comunicación con el propósito de ofrecer un aprendizaje completo en este sector, adquiriendo adicionalmente conocimientos en farmacoeconomía.

### Titulación

Con este Máster de Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica, conocerás cómo se realizan los ensayos clínicos y los tipos que hay. Serás capaz de implementar las GMPs (Good Manufacturing Practices) en la Industria Farmacéutica. Además, aprenderás cómo se fabrican los productos cosméticos. Por otro lado, te forma para desarrollar habilidades de marketing y de comunicación con el propósito de ofrecer un aprendizaje completo en este sector, adquiriendo adicionalmente conocimientos en farmacoeconomía.



The certificate template features the INESALUD logo at the top center. Below it, the text reads: 'INESALUD como centro acreditado para la impartición de acciones formativas expide la siguiente titulación a'. This is followed by a line for the student's name: 'NOMBRE DEL ALUMNO/A con número de documento XXXXXXXX y acredita ha superado los estudios correspondientes de'. The course name is listed as 'Nombre del curso', with a duration of 'XXX horas', a qualification of 'XXXX', and registration number 'XXXXX', all 'expido en Granada, a (día) de (mes) del (año)'. The bottom left corner identifies 'La Dirección Académica Rafael García-Parrado Corrales'. The bottom center displays accreditation logos for ISO 9001, ISO 13485, and IQNET LTO. The bottom right corner is designated for the student's signature and name: 'Firma del Alumno/a NOMBRE DEL ALUMNO'.

## Objetivos

- Conocerás como se diseñan y gestionan los ensayos clínicos. - Describir y clasificar las distintas formas farmacéuticas y cosméticas. - Conocer las GMPs (Good Manufacturing Practices) y saber aplicarlas en la Industria Farmacéutica. - Obtener conocimiento técnico sobre la fabricación de productos farmacéuticos y cosméticos. - Conocer en profundidad los aspectos más importantes de la farmacoeconomía. - Desarrollar planes de Medical Marketing basándose en el estudio del mercado y su segmentación. - Adquirir habilidades comunicativas y de liderazgo para ejercer una dirección eficaz.

## A quién va dirigido

Este Máster en Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica está diseñado para aquellos titulados en el sector de las ciencias de la salud, Farmacia o Química que estén interesados en especializarse en la fabricación y comercialización de fármacos y cosméticos. También para aquellos profesionales del sector que deseen actualizarse y alcanzar un aprendizaje superior.

## Salidas laborales

Este Máster en Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica, fomenta tu incorporación en uno de los mercados con más salidas a nivel internacional. Podrás ocupar puestos como Director Técnico de cualquier empresa farmacéutica, Experto en Marketing Farmacéutico, Jefe de Producción en organizaciones farmacéuticas, Técnico de Calidad o Responsable de Departamento de Ingeniería y Mantenimiento.

# MÓDULO 1. ENSAYOS CLÍNICOS

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES DE LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA

1. Fase I
2. Fase II
3. Fase III
4. Fase IV

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. EPIDEMIOLOGÍA I

1. La investigación
2. Epidemiología descriptiva
3. Epidemiología analítica

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. EPIDEMIOLOGÍA II

1. Diseño de estudios epidemiológicos
2. Principales estudios epidemiológicos
3. Análisis de los datos en los estudios epidemiológicos
4. Errores en Epidemiología
5. Red Nacional de Vigilancia Epidemiológica

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO Y GESTIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

1. Introducción al ensayo clínico
2. Herramientas de recogida de datos en estudios epidemiológicos
3. Gestión de datos
4. Interpretación y comunicación de resultados

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

1. Clasificación de ensayos clínicos
2. En función del desarrollo clínico y objetivos
3. En función del número de participantes
4. En función del objetivo perseguido
5. En función del enmascaramiento
6. En función de su metodología
7. En función de la aleatorización

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. MONITORIZACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

1. Glosario bilingüe español-inglés sobre ensayos clínicos
2. Planificación del ensayo clínico
3. Desarrollo del ensayo clínico
4. Perfil del monitor de ensayo clínico o CRA
5. Participantes en los ensayos clínicos

## MÓDULO 2. FORMAS FARMACÉUTICAS DE LOS MEDICAMENTOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FORMAS FARMACÉUTICAS Y ACONDICIONAMIENTO

1. Introducción a las formas farmacéuticas
2. Acondicionamiento de las formas farmacéuticas
3. Tipos de acondicionamiento

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN ORAL (I)

1. Formas farmacéuticas sólidas orales
2. Polvos
3. Formas farmacéuticas obtenidas por envoltura
4. Formas farmacéuticas obtenidas por conglutinación de polvos: granulados
5. Comprimidos

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN ORAL (II)

1. Comprimidos especiales
2. Formas farmacéuticas obtenidas por recubrimiento

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORMAS FARMACÉUTICAS DE LIBERACIÓN MODIFICADA Y FORMAS FARMACÉUTICAS LÍQUIDAS ORALES Y BUCALES

1. Introducción a las formas farmacéuticas de liberación modificada
2. Introducción de las formas farmacéuticas líquidas orales y bucales
3. Jarabes solución
4. Elixires

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN RECTAL, VAGINAL Y PARCHES TRANSDÉRMICOS

1. Formas farmacéuticas de administración rectal: supositorios y enemas
2. Formas farmacéuticas de administración vaginal
3. Parches transdérmicos

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN PARENTERAL (I)

1. Introducción a las formas estériles
2. Formas farmacéuticas parenterales de liberación modificada
3. Sistemas de vectorización de fármacos

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN PARENTERAL (II)

1. Formas farmacéuticas líquidas

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. FORMAS FARMACÉUTICAS ESTÉRILES DE ADMINISTRACIÓN OFTÁLMICA

1. Introducción a las formas farmacéuticas de administración oftálmica
2. Colirios

3. Otras formas farmacéuticas oftálmicas

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN PULMONAR. AEROSOLES NO PRESURIZADOS**

1. Introducción a los sistemas aerosolizados
2. Aerosoles no presurizados

## **UNIDAD DIDÁCTICA 10. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN PULMONAR. AEROSOLES PRESURIZADOS**

1. Preparaciones acondicionadas en inhaladores-dosificadores presurizados (pMDIs)
2. Contenido
3. Contenedor
4. Otras vías de administración (no pulmonar)
5. Envasado de pMDIs

## **UNIDAD DIDÁCTICA 11. FORMAS FARMACÉUTICAS ESTÉRILES SOBRE PIEL Y MUCOSAS (I)**

1. Introducción a las formas farmacéuticas de administración cutánea
2. Preparaciones semisólidas para aplicación cutánea
3. Factores biológicos que condicionan la selección de la forma farmacéutica

## **UNIDAD DIDÁCTICA 12. FORMAS FARMACÉUTICAS ESTÉRILES SOBRE PIEL Y MUCOSAS (II)**

1. Excipientes y bases de formas farmacéuticas semisólidas cutáneas

# **MÓDULO 3. OPERACIONES HABITUALES EN LA FABRICACIÓN DE MEDICAMENTOS**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL LABORATORIO FARMACÉUTICO. GENERALIDADES**

1. Conceptos generales y características de un laboratorio
2. Utillaje en el laboratorio farmacéutico
3. Tipos de materiales, clasificación, manipulación y aplicaciones
4. Equipos utilizados
5. Técnicas y procedimientos de limpieza y desinfección del material y equipos
6. Normativa

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANTA FARMACÉUTICA**

1. Aspectos generales sobre instalaciones, edificios y espacios
2. Aspectos especiales
3. Purificación del agua

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y AFINES**

1. Condiciones ambientales de fabricación para cada etapa del proceso
2. Validación del proceso de fabricación
3. Fabricación de productos farmacéuticos



## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PARÁMETROS FÍSICOQUÍMICOS BAJO CONTROL DURANTE LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y AFINES**

1. Pérdida de peso
2. Humedad
3. Granulometría
4. Dureza
5. Espesor
6. Velocidad de desintegración
7. Friabilidad
8. Medidas
9. Apariencia
10. pH
11. Densidad
12. Viscosidad
13. Índice de refracción
14. Otros

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPERACIONES FARMACÉUTICAS BÁSICAS**

1. Evaporación
2. División de sólidos
3. Extracción de componentes
4. Homogeneización de componentes
5. Tamización
6. Técnicas de desecación
7. Liofilización
8. Granulación
9. Filtración
10. Esterilización
11. Otras operaciones tecnofarmacéuticas

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. MANIPULACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS EMPLEADOS EN LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y AFINES**

1. Fichas de datos de seguridad de sustancias químicas
2. Normas sobre limpieza y orden en el entorno de trabajo y sobre higiene en planta química
3. Riesgos en plantas químicas y auxiliares
4. Nubes tóxicas y ambiente de trabajo
5. REACH
6. Documentación sobre el uso de EPI's

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. EQUIPOS, MAQUINARIA, INSTALACIONES Y SERVICIOS AUXILIARES DE FABRICACIÓN**

1. Equipos y máquinas de fabricación de productos farmacéuticos y afines
2. Equipos de registro de datos
3. Cualificación de equipos: DQ, IQ, OQ y PQ
4. Limpieza de los equipos de fabricación. Validación de limpiezas
5. Montaje y desmontaje

6. Puesta a punto inicial y ajustes rutinarios
7. Anomalías de funcionamiento. Acciones a tomar

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. ACONDICIONAMIENTO DE MEDICAMENTOS**

1. Envasado primario y secundario
2. Materiales de acondicionamiento
3. Operaciones de envasado y acondicionamiento

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN**

1. Cómo actúan los agentes físicos y químicos sobre los gérmenes
2. Clasificación de los antisépticos
3. Clasificación de los métodos de descontaminación

# **MÓDULO 4. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INDUSTRIA COSMÉTICA**

1. Generalidades
2. Estándares requeridos
3. Procedimientos de autorización
4. Normativa sobre procesos industriales en la fabricación de productos cosméticos
5. Gestión de procesos de fabricación de productos cosméticos
6. Formación del personal
7. Requisitos de las instalaciones

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS**

1. Fabricación
2. Control
3. Envasado
4. Acondicionado
5. Etiquetado
6. Almacenaje
7. Distribución
8. Importación

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL DE CALIDAD EN LA INDUSTRIA COSMÉTICA**

1. Generalidades
2. Buenas Prácticas de Fabricación de Productos Cosméticos UNE-EN ISO 22716:2008

# **MÓDULO 5. REGULACIÓN FARMACÉUTICA**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LEGISLACIÓN FARMACÉUTICA BÁSICA**

1. Introducción
2. Legislación General de Sanidad en Farmacia
3. Legislación Farmacéutica sobre Medicamentos

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. AGENCIA EUROPEA DE MEDICAMENTOS

1. La Agencia Europea de Medicamentos
2. El registro de medicamentos en la Comunidad Europea
3. El procedimiento centralizado en el registro de medicamentos de uso humano
4. Autorización y supervisión comunitaria de los medicamentos veterinarios sometidos al procedimiento centralizado de registro
5. Reconocimiento mutuo de autorizaciones de comercialización de medicamentos entre Estados miembros
6. El certificado complementario de protección de medicamentos
7. Los medicamentos huérfanos en la Comunidad Europea

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. NORMAS DE CORRECTA FABRICACIÓN DE MEDICAMENTOS

1. Introducción
2. Personal
3. Locales y utillaje
4. Documentación
5. Materias primas y material de acondicionamiento
6. Preparación
7. Control de calidad del producto terminado
8. Dispensación
9. Puntos críticos y problemas más frecuentes
10. Normas de correcta fabricación de medicamentos
11. Origen de las normas de correcta fabricación de medicamentos (GMP)
12. Las GMP en España
13. Normas de buena práctica en el laboratorio de análisis (GCLP)
14. Buenas prácticas de laboratorio
15. Conclusiones sobre calidad de fabricación

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL TRABAJO SEGÚN NCF DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

1. Ropa de trabajo durante el mantenimiento y acondicionamiento de equipos, áreas y zonas
2. Utilización de elementos de protección individual
3. Normativas de acceso a zonas clasificadas durante las operaciones de mantenimiento, limpieza y acondicionamiento
4. Cumplimentación de guías, libros de registro, etiquetas, etcétera
5. Empleo de procedimientos normalizados de trabajo y secuencia de las operaciones de mantenimiento, limpieza y acondicionamiento
6. Manipulación manual de cargas

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACTUACIÓN SEGÚN NCF DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

1. Hoja de seguridad de productos
2. Recogida y segregación selectiva de residuos
3. Control de derrames
4. Factores de riesgo. Sensibilizaciones
5. Factores medioambientales del puesto de trabajo
6. Dispositivos de seguridad de las máquinas, equipos e instalaciones
7. Manipulación de cargas

8. Formas de actuación frente a las incidencias producidas durante el proceso
9. Anomalías de proceso

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. MANTENIMIENTO DE LOS MEDICAMENTOS**

1. Cadena de frío de las vacunas
2. Elementos materiales de la cadena fija
3. Elementos materiales de la cadena móvil
4. Controladores de temperatura
5. Indicadores químicos
6. Estabilidad de las vacunas

# **MÓDULO 6. FARMACOECONOMÍA**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1. FARMACOECONOMIA**

1. Concepto y utilidad de la farmacoeconomía
2. Medida del bienestar mediante la farmacoeconomía
3. Tipos de evaluaciones económicas
4. Etapas de la evaluación económica
5. Limitaciones de la farmacoeconomía

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE COSTES**

1. Definición de la Contabilidad de Costes
2. Objetivos
3. Relación con la contabilidad de financiera
4. Concepto de coste
5. Clasificaciones de costes

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCEPTO DE COSTE EN EL PROCESO PRODUCTIVO**

1. Conceptos de gasto, pago y coste
2. Costes del producto y del periodo
3. Costes directos e indirectos
4. Costes fijos y variables
5. Costes necesarios versus costes no necesarios: costes de la actividad y subactividad

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSTES ESTÁNDARES Y AVANZADOS**

1. Características del modelo de costes estándar
2. El coste estándar: su determinación
3. Cálculo y análisis de las desviaciones en el coste de los materiales directos
4. Cálculo y análisis de las desviaciones en el coste de la mano de obra directa
5. Cálculo y análisis de las desviaciones en costes directos

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. RIESGO EN EL ANÁLISIS DE INVERSIONES**

1. Métodos simples del tratamiento del riesgo
2. Análisis de la sensibilidad y de los distintos escenarios

3. Decisiones secuenciales: arboles de decisión

## **MÓDULO 7. HABILIDADES SOCIALES Y COMUNICATIVAS EN PROFESIONALES DE LA SALUD**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. HABILIDADES SOCIALES Y COMUNICACIÓN NO VERBAL**

1. ¿Qué son las habilidades sociales?
2. Escucha activa
3. ¿Qué es la comunicación no verbal?
4. Componentes de la comunicación no verbal

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. NOCIONES PSICOLÓGICAS BÁSICAS**

1. Concepto de salud
2. Aspectos emocionales implicados en la enfermedad
3. La motivación
4. Frustración y conflicto
5. Salud mental y psicoterapia

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL CONTEXTO SANITARIO**

1. Introducción
2. Niveles, principios y funciones de la comunicación interpersonal
3. Clases de comunicación interpersonal
4. Problemas psicológicos de la comunicación entre el profesional sanitario y el paciente
5. Los estilos de comunicación entre el personal sanitario y el paciente
6. Las barreras de la comunicación en el ambiente hospitalario

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMUNICACIÓN ORAL EN EL CONTEXTO SANITARIO**

1. Introducción
2. Las actitudes necesarias para el diálogo entre profesional-paciente
3. Claves para la comprensión de la información sanitaria

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA IMPORTANCIA DEL LENGUAJE CORPORAL EN EL ÁMBITO SANITARIO**

1. El Lenguaje Corporal
2. La importancia de una buena observación para una comunicación adecuada

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN VERTICAL Y HORIZONTAL EN EL ÁMBITO SANITARIO**

1. Comunicación vertical
2. Comunicación horizontal
3. Dificultades en la comunicación de malas noticias
4. Protocolo de Buckman: protocolo de comunicación de malas noticias

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. MANEJO DE LA AGRESIÓN EN LOS ENTORNOS SANITARIOS**

1. La naturaleza de la agresión

2. Acondicionamiento ambiental
3. Valoración de conductas agresivas
4. Actuación legal

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. TODO SOBRE LA ENTREVISTA DE TRABAJO**

1. Pasos previos a la entrevista
2. ¿Qué hacer durante y tras la entrevista?

# **MÓDULO 8. MARKETING FARMACÉUTICO**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL**

1. Evolución del concepto y contenido del marketing: el intercambio como criterio de demarcación del alcance del marketing
2. La función del marketing en el sistema económico
3. El marketing como filosofía o cultura empresarial: evolución del papel del marketing dentro de la empresa. Las tendencias actuales en el marketing
4. Marketing y dirección estratégica

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL MERCADO RELEVANTE**

1. El entorno de las organizaciones
2. El mercado: concepto y delimitación
3. El mercado de bienes de consumo
4. El mercado industrial
5. El mercado de servicios

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO**

1. Importancia de la segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones
2. Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales. Requisitos para una segmentación eficaz
3. Las estrategias de cobertura del mercado
4. Las técnicas de segmentación de mercados a priori y a posteriori

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y EL MARKETING**

1. Los componentes de un sistema de información de marketing
2. Concepto, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercados
3. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTUDIOS DE MERCADO Y SUS TIPOS**

1. Estudios de mercado
2. Ámbitos de aplicación del estudio de mercados
3. Tipos de diseño de la investigación de los mercados
4. Segmentación de los mercados
5. Tipos de mercado

## 6. Posicionamiento

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL ENTORNO FARMACÉUTICO**

1. Estructura del mercado farmacéutico y su regulación
2. Sistema de registro de medicamentos
3. Distribución farmacéutica
4. Estructura de un laboratorio farmacéutico
5. Principales factores en el desarrollo de fármacos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING FARMACÉUTICO**

1. Marketing Farmacéutico
2. Servicio científico
3. Tipos de mercados farmacéuticos
4. Regulación de la publicidad y promoción
5. Patentes y marcas
6. Asociaciones profesionales
7. Política de Producto
8. Política de precio
9. Política de distribución
10. Comunicación farmacéutica

### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANIFICACIÓN DE MARKETING**

1. Técnicas de previsión de ventas
2. Marketing estratégico
3. El Plan de Marketing
4. Auditoría del Plan de Marketing: control externo e interno

### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. VENTAS**

1. Red de ventas
2. Visita médica
3. Micromarketing
4. Previsión de ventas
5. Elementos financieros en marketing farmacéutico

### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. FARMACOLOGÍA Y MARKETING ESPECIALIZADO**

1. Biofarmacia
2. Formas farmacéuticas
3. Marketing de genéricos
4. Marketing de productos hospitalarios
5. Marketing personal

## **MÓDULO 9. PROYECTO FINAL DE MÁSTER**



## BECAS Y FINANCIACIÓN

Consulta nuestro programa completo de becas en la web

**25%** Beca ALUMNI

**20%** Beca DESEMPLEO

**15%** Beca EMPRENDE

**15%** Beca RECOMIENDA

**15%** Beca GRUPO

**20%** Beca FAMILIA NUMEROSA

**20%** Beca DISCAPACIDAD

**20%** Beca para profesionales, sanitarios, colegiados/as





## FORMAS DE PAGO



Tarjeta de crédito



PayPal

 bizum

Bizum

 amazon pay

Amazon Pay



PayU

Matricúlate en cómodos plazos sin intereses. Fracciona tu pago con la garantía de:



innovapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses.



## ¿Te ha parecido interesante esta formación?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

## Solicita información sin compromiso

Llámadme gratis

¡Matricularme ya!

## ¿Encuétranos aquí!

### Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO  
EDUCA EDTECH, C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Telf.: 958 050 746

## Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h

Sábados: 10:00 a 14:00h

"¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!"

