



www.inesalud.com

La escuela de
formación online líder
en el sector de la salud



Master en Cosmética Natural, Ecológica y Dermofarmacia (Acreditación APENB)

Master Cosmetica
Natural...

[Ver curso en la web](#)

ÍNDICE

1

Sobre
INESALUD

2

Somos
INESALUD

3

Nuestros
valores

4

Metodología
EDAN

5

Alianzas

6

Razones
por las que
elegir
INESALUD

7

Nombre
formación,
datos clave
y titulación

8

Objetivos
y salidas
laborales

9

Temario

10

Becas y
financiación

11

Formas de pago

12

Contacto

SOBRE INESALUD

SUMA CONOCIMIENTO PARA AVANZAR EN SALUD

INESALUD es dedicación, vocación y profesionalidad. Es tender la mano, inyectar ánimo y extraer malestar. O lo que es lo mismo, mejorar la vida de los demás y velar por la calidad de su existencia. Porque no concebimos un sistema que no proteja el bienestar y la salud de sus ciudadanos. Como tampoco entendemos el cuidado del plano físico sin el mental. Por eso, **INESALUD** es conocimiento, atención y compromiso. De ahí que nuestra mejor medicina siempre sea la investigación combinada con la pasión que le ponemos a nuestro trabajo día tras día.

SOMOS INESALUD

INESALUD es un centro de educación online especializado en ciencias de la salud que ofrece formación superior con contenidos de alta calidad e impartidos por docentes reconocidos y en activo.

Gracias a la metodología **EDAN** el alumnado aprende de una forma dinámica y práctica, con contenido exclusivo, actualizado y accesible en cualquier momento o lugar, garantizando la máxima flexibilidad de estudio. Además, la formación es impartida por docentes que trasladan todo su conocimiento y experiencia de forma práctica y aseguran un aprendizaje efectivo y adaptado al entorno laboral.

+ 18 años
formando a especialistas
de la salud

+ de 50.000
estudiantes formados

98%
tasa empleabilidad

NUESTROS VALORES

Compromiso

Somos responsables y estamos comprometidos con la sociedad y con su bienestar. Este deber se materializa en ofrecer una formación de calidad con el objetivo de capacitar a los mejores profesionales sanitarios, preparándolos para hacer frente a las exigencias que demanda el sector de la salud.

Calidad

Nuestra condición es ofrecer un servicio sobresaliente y garantizar la satisfacción del alumnado. Velamos por la excelencia en nuestros procesos, temarios, claustro y oferta formativa. Estamos en constante cambio para responder a las necesidades de los estudiantes y a los avances científicos.

Aplicabilidad

Nuestra misión es ofrecer un modelo de aprendizaje práctico, que desarrolle el potencial del alumnado y sea de aplicación directa en su sector. Somos dúctiles, nos ajustamos a la realidad y entendemos que nuestro objetivo es instruir y preparar a profesionales en el mundo de la salud.

Empatía

La sociedad y su bienestar nos importan. Somos humanos y sensitivos. Nos esforzamos por entender las circunstancias de las personas que nos rodean y aplicamos la escucha activa, captando, comprendiendo y aliviando.

METODOLOGÍA EDAN

La Metodología EDAN es un sistema pedagógico basado en el aprendizaje activo. Esto significa que el alumnado adquiere conocimientos de forma práctica y dinámica, interactuando con otros compañeros del ámbito de la salud y desarrollando su capacidad crítica mediante supuestos reales. Esta metodología se define por ser:

Eficaz

INESALUD ofrece una formación útil y efectiva. La metodología EDAN tiene en cuenta las circunstancias del alumnado y el tiempo del que dispone. Por eso, el profesorado muestra un fiel compromiso con el estudiante e imparte la formación de forma clara y directa, combinando sus objetivos con las necesidades del mercado laboral.

Dinámica

Un aprendizaje interactivo, en un campus dinámico y con recursos multimedia, permite al estudiante profundizar en el contenido y desarrollar su pensamiento crítico de una forma entretenida y enriquecedora. A través de la gamificación y de actividades con supuestos, el alumnado afianza conocimientos y refuerza lo aprendido.

Activa

El alumnado es el protagonista y se potencia que aprenda de forma proactiva y desenvuelta. En este sentido, se persigue que los estudiantes sean participativos y compartan su conocimiento y visión. Para cumplir con este objetivo, se favorece el collaborative learning, trabajando en equipo y compartiendo ideas y opiniones a través de foros.

Nutritiva

La formación de INESALUD se enmarca en el contexto actual de la medicina y los contenidos impartidos están actualizados según las novedades e investigaciones del sector. Los docentes, por su parte, priman una enseñanza aplicada al entorno laboral y se sirven de su experiencia para ofrecer un aprendizaje basado en casos reales.

ALIANZAS

INESALUD ofrece información en salud de la mano de un referente en el sector:



Gracias a esta asociación, el alumnado se forma con los mejores profesionales del sector, en activo y con gran experiencia como docentes y especialistas de la salud. Además, ambas entidades fomentan la investigación y la actualización de prácticas en el entorno de la salud, organizando congresos de forma continuada.



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



Universidad Europea
Miguel de Cervantes



SAN IGNACIO
UNIVERSITY
MIAMI, FL



e-CAMPUS
UNIVERSITY

Master Cosmetica
Natural...

[Ver curso en la web](#)

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESALUD



Contenido de calidad

Diseñado cuidadosamente y actualizado día a día para adaptarse por completo a la realidad laboral del momento.



Oposiciones

Obtén puntos para la bolsa de trabajo gracias a los cursos de formación sanitaria baremables.



Claustro de renombre

Profesores que trabajan en el sector sanitario y están especializados en diferentes áreas de la medicina.



Metodología online

Apostamos por ofrecer estudios online con las herramientas más innovadoras.



Flexibilidad de estudio

Garantizando la calidad y excelencia estés donde estés y sea cual sea el momento en el que decidas estudiar.



Becas y financiación

Benefíciate de nuestro sistema de becas adaptadas a tu perfil y disfruta de nuestras facilidades de financiación.

Master en Cosmética Natural, Ecológica y Dermofarmacia (Acreditación APENB)

Para qué te prepara

Este máster te proporcionará una visión global del sector de la cosmética convencional, cosmética natural y ecológica ahondando en los procesos de elaboración y caracterización de productos cosméticos, control de calidad, eficacia y seguridad, marketing y técnicas de venta según alteración y tipo de población. Además, conocerás los aspectos legales en materia de fabricación, registro, control y comercialización de preparados cosméticos.

Titulación

Este máster te proporcionará una visión global del sector de la cosmética convencional, cosmética natural y ecológica ahondando en los procesos de elaboración y caracterización de productos cosméticos, control de calidad, eficacia y seguridad, marketing y técnicas de venta según alteración y tipo de población. Además, conocerás los aspectos legales en materia de fabricación, registro, control y comercialización de preparados cosméticos.



Objetivos

- Familiarizarse con los principios de dermatología, incluyendo fisiología y posibles alteraciones no patológicas. - Profundizar en el diseño y elaboración de preparados cosméticos en los procesos de fabricación de estos productos. - Adquirir conocimientos sobre la cosmética natural y ecológica. - Conocer las diferentes formas cosméticas para ser capaces de elegir la más adecuada según características personales. - Conocer la legislación sobre cosméticos y las medidas de calidad en los procesos de fabricación de estos productos. - Obtener nociones básicas de gestión empresarial y marketing de productos cosméticos para mejorar las ventas. - Aprender las técnicas más relevantes en los procesos de venta en productos farmacéuticos.

A quién va dirigido

El Master en Cosmética Natural, Ecológica y Dermofarmacia va dirigido a estudiantes, profesionales de la materia u otros profesionales y aquellas personas que deseen profundizar en el ámbito del cuidado de la piel en diferentes situaciones, así como conocer el proceso de fabricación y la normativa existente sobre los productos cosméticos.

Salidas laborales

Este máster favorece la incorporación del alumno en el ámbito de laboratorio cosmético e industria farmacéutica, así como en Oficina de Farmacia. Destacarás en una de las ramas más potentes de la industria parafarmacéutica, ampliando tus posibilidades laborales. Se considera especialmente útil para farmacéuticos que deseen ampliar sus conocimientos en este campo

MÓDULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS EN DERMATOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1. Definición de cosmética
2. Definición de dermofarmacia
3. Productos cosméticos
4. Vectores cosméticos
5. Evolución histórica
6. Tendencias actuales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FISIOLÓGÍA DE LA PIEL

1. Anatomía de la piel
2. Anexos de la piel
3. Funciones de la piel
4. Vascularización e inervación
5. Embriología de la piel
6. Tipos de piel

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ALTERACIONES DE LA PIEL

1. Tipos de procesos no patológicos
2. Principales alteraciones dérmicas
3. Alteraciones más frecuentes según la edad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORMAS COSMÉTICAS

1. Definición de forma cosmética
2. Materias primas y componentes
3. Clasificación de formas cosméticas

MÓDULO 2. CLASIFICACIÓN ESENCIAL DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CLASIFICACIÓN BÁSICA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

1. Productos corporales
2. Productos faciales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICA FACIAL Y CORPORAL

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal
2. Cosméticos exfoliantes
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel
6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COSMÉTICA DEL CABELLO Y COLORACIÓN CAPILAR

1. El pelo
2. Cosméticos para el cabello
3. Productos para el peinado
4. La decoloración del vello corporal y facial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICA DECORATIVA

1. Cosméticos decorativos
2. Correctores, maquillaje de fondo, polvos y colorete
3. Maquillaje de ojos
4. Maquillaje de labios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICA NATURAL Y COSMÉTICA BASADA EN LOS ALIMENTOS

1. Fitoterapia y plantas medicinales
2. Fitocosmética
3. Sustancias aromáticas
4. Nutricosmética
5. Preparados a partir de alimentos

MÓDULO 3. PRODUCTOS COSMÉTICOS PARA SITUACIONES ESPECÍFICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRODUCTOS SOLARES

1. Fotoprotección/protector solar
2. Cosméticos solares
3. Productos para la protección solar
4. Preparados bronceadores artificiales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS PARA EL SUDOR Y OLOR CORPORAL

1. El sudor y el olor corporal
2. La secreción del sudor Glándulas sudoríparas
3. Hiperhidrosis
4. Productos desodorantes y antitranspirantes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS PARA LA DEPILACIÓN

1. Introducción a la depilación
2. Depilación y epilación Tipos
3. Aparatos y útiles empleados en depilación
4. Criterios para la selección, manipulación, aplicación y conservación
5. Pautas para la manipulación y conservación de cosméticos para el proceso de depilación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS PARA MANOS Y UÑAS

1. Morfología de las manos
2. Estructura y morfología de las uñas

Master Cosmetica
Natural...

[Ver curso en la web](#)

3. Cosméticos para el cuidado de las uñas y la cutícula
4. Cosméticos decorativos para el maquillaje de uñas
5. Criterios de selección

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCTOS PARA EL AFEITADO Y OTROS

1. Cosméticos para el afeitado
2. Cosmético para preparar el afeitado eléctrico
3. Cosmético para preparar el afeitado húmedo
4. Productos para después del afeitado
5. Otros cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRODUCTOS DE APLICACIÓN BUCODENTAL

1. El diente y su entorno
2. La placa bacteriana
3. El enjuague bucal
4. Pastas dentífricas
5. Flúor

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRODUCTOS PARA PIELES SENSIBLES

1. Características de la piel sensible
2. Tipos de alteraciones en pieles sensibles
3. Cosmética para pieles sensibles

MÓDULO 4. PRODUCTOS COSMÉTICOS SEGÚN TIPO DE POBLACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRODUCTOS PARA EL BEBÉ

1. Características de la piel del bebé
2. Alteraciones benignas en la piel del bebé
3. Cosmética para el bebé

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS PARA EL NIÑO

1. Características de la piel del niño
2. Alteraciones benignas en la piel del niño
3. Cosmética infantil

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS PARA EL ADOLESCENTE

1. Características de la piel del adolescente
2. Alteraciones en la piel del adolescente
3. Cosmética juvenil

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS PARA EL HOMBRE

1. Características de la piel del hombre
2. Alteraciones en la piel del hombre

Master Cosmetica
Natural...

[Ver curso en la web](#)

3. Cosmética masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCTOS EN EL EMBARAZO Y LACTANCIA

1. Características de la piel durante el embarazo y lactancia
2. Alteraciones en la piel durante el embarazo y lactancia
3. Cosmética en el embarazo y lactancia

MÓDULO 5. LEGISLACIÓN Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LEGISLACIÓN COSMÉTICA

1. Generalidades
2. Normativa nacional
3. Normativa de la UE sobre Productos Cosméticos
4. Experimentación con animales
5. Productos milagro en cosmética

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIDAS DE SEGURIDAD, SALUD Y PRIMEROS AUXILIOS

1. Conceptos de higiene, desinfección y esterilización
2. Tipos de contaminantes más frecuentes
3. Microorganismos contaminantes más comunes en los cuidados estéticos
4. Posibles vías de transmisión y contagio
5. Medidas preventivas específicas
6. Normas de seguridad e higiene en la manipulación de aparatos, útiles, cosméticos
7. Primeros auxilios aplicables a los accidentes más frecuentes

MÓDULO 6. ELABORACIÓN DE FÓRMULAS MAGISTRALES Y PREPARADOS OFICINALES, DIETÉTICOS Y COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL LABORATORIO FARMACÉUTICO. GENERALIDADES

1. Utillaje en el laboratorio farmacéutico
2. Tipos de materiales, clasificación, manipulación y aplicaciones
3. Equipos utilizados
4. Técnicas y procedimientos de limpieza y desinfección del material y equipos
5. Normativa comunitaria estatal y en su caso autonómica sobre: Correcta elaboración y control de calidad de fórmulas magistrales y preparados oficinales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS UTILIZADOS EN LA ELABORACIÓN

1. Conceptos básicos en la elaboración de medicamentos: principio activo, materia prima, excipiente, forma farmacéutica, fórmula magistral, preparado oficial
2. Abreviaturas utilizadas en formulación magistral
3. Materias primas: legislación vigente, Real Farmacopea Española, origen, pruebas de identificación, control de calidad, etiquetado y almacenaje
4. Excipientes más utilizados en las formulaciones y funciones principales

5. Material de acondicionamiento: legislación vigente, normas de calidad, condiciones de uso y etiquetado
6. Terminología básica en la elaboración de medicamentos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPERACIONES FÍSICO QUÍMICAS BÁSICAS PARA LA ELABORACIÓN Y CONTROL DE PRODUCTOS

1. Medición de volumen: unidades, material volumétrico, calibrado, limpieza y recomendaciones de uso
2. Determinación de la masa: Unidades de masa, balanzas y métodos de pesada
3. Verificación y calibración
4. Concentración: concepto y expresión
5. Unidades
6. Técnicas de dilución
7. Realización y cálculos
8. Densidad: concepto, determinación y aplicaciones
9. Medición de temperatura
10. Viscosidad: concepto, determinación y aplicaciones
11. Punto de fusión: concepto y determinación
12. Punto de solidificación: concepto y determinación
13. Determinación del pH
14. Conceptos fundamentales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPERACIONES FARMACÉUTICAS BÁSICAS

1. Evaporación
2. División de sólidos
3. Extracción de componentes
4. Homogeneización de componentes
5. Tamización
6. Técnicas de desecación
7. Liofilización
8. Granulación
9. Filtración
10. Esterilización
11. Otras operaciones tecnofarmacéuticas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPERACIONES PARA LA PREPARACIÓN DE FORMULAS MAGISTRALES Y PREPARADOS OFICINALES

1. Sistemas dispersos homogéneos: disoluciones
2. Sistemas dispersos heterogéneos: emulsiones, suspensiones y aerosoles
3. Vías de administración de medicamentos
4. Formas farmacéuticas más usuales
5. Utillaje para elaboración de formas farmacéuticas
6. Análisis de los productos obtenidos
7. Acondicionamiento y etiquetado de productos
8. Conservación y caducidad de las fórmulas magistrales
9. Documentación utilizada en la elaboración de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos
10. Normas de correcta elaboración y control de calidad de fórmulas magistrales y preparados oficinales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMULACIÓN HOMEOPÁTICA

1. Cepas homeopáticas
2. Excipientes
3. Utillaje
4. Operaciones específicas de los preparados homeopáticos
5. Obtención de la tintura madre, tipos de diluciones (diluciones de Hahnemann, diluciones de Korsakov), impregnación
6. Formas farmacéuticas específicas en homeopatía: gránulos y glóbulos
7. Preparados homeopáticos

MÓDULO 7. FABRICACIÓN Y MÉTODOS DE APLICACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS NATURALES Y ECOLÓGICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIFERENCIA ENTRE COSMÉTICA CONVENCIONAL, ECOLÓGICA, BIO, ORGÁNICA Y NATURAL

1. Cosmética convencional
2. Cosmética ecológica
3. Cosmética bio
4. Cosmética orgánica
5. Cosmética natural

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS EMPLEADOS EN LA COSMÉTICA NATURAL

1. Certificados verdes
2. Formulación de cosméticos naturales
3. Extractos naturales
4. Cosmética ecológica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANTAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES

1. Definición de plantas aromáticas y medicinales
2. Recolección responsable
3. Partes de la planta
4. Usos y aplicaciones en cosmética
5. Métodos de obtención de los principios activos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FITOCOSMÉTICA

1. Concepto de fitocosmética
2. Tipos de ingredientes activos en fitocosmética
3. Principales beneficios de la fitocosmética
4. Fitoingredientes más utilizados en la actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MACERACIÓN

1. Definición de maceración
2. Tipos de maceración
3. Aplicaciones prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESTILACIÓN Y ACEITES ESENCIALES

1. Definición de destilación y aceites esenciales
2. Destilación
3. Aceites esenciales: características y modo de obtención
4. Aceites vegetales: características y modo de obtención
5. Aplicaciones prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TISANAS

1. Definición de tisanas
2. Tipos de extracción en agua
3. Uso cosmético
4. Bebidas aromáticas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MASCARILLAS Y EXFOLIANTES

1. Mascarillas
2. Exfoliantes

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MÉTODOS DE APLICACIÓN

1. Aplicación directa sobre la piel
2. Masaje
3. Compresas
4. Fricciones
5. Vapores
6. Baños
7. Aplicación de productos
8. Técnicas de masaje
9. Aplicación de productos naturales

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ELABORACIÓN DE POMADAS, ACEITES Y GELES

1. Elaboración de pomadas
2. Elaboración de aceites
3. Elaboración de geles

MÓDULO 8. TRATAMIENTOS CORPORALES Y FACIALES USADOS EN LA COSMÉTICA NATURAL Y ECOLÓGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TRATAMIENTOS CORPORALES Y FACIALES

1. Tratamientos corporales
2. Tratamientos faciales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CUIDADO DEL ROSTRO

1. La higiene de la piel
2. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal
3. Técnicas específicas de realización de la limpieza profunda según el tipo de piel

Master Cosmetica
Natural...

[Ver curso en la web](#)

4. Hidratación de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CUIDADO PARA EL CABELLO

1. Cosméticos naturales y ecológicos para el cabello
2. Productos para el cuidado y tratamiento del cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CUIDADO DE LAS UÑAS

1. Cuidados de las uñas
2. Estructura y funciones
3. Alteraciones más comunes de las uñas
4. Cosméticos naturales y cosméticos ecológicos para las uñas

MÓDULO 9. GESTIÓN Y MARKETING APLICADO AL SECTOR COSMÉTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

1. Evolución del concepto y contenido del marketing
2. La función del marketing en el sistema económico
3. El marketing como filosofía o cultura empresarial
4. Marketing y dirección estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL MERCADO RELEVANTE

1. El entorno de las Organizaciones
2. El mercado: Concepto y delimitación
3. El mercado de bienes de consumo
4. El mercado industrial
5. El mercado de servicios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

1. Importancia de la estrategia de segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones
2. Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales
3. Las estrategias de cobertura del mercado
4. Las técnicas de segmentación de mercados a priori y a posteriori

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y EL MARKETING

1. Los componentes de un sistema de información de marketing
2. Concepto, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercados
3. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING ESPECIALIZADO EN EL SECTOR COSMÉTICO

1. Situación actual del mercado de la cosmética
2. Promotor de ventas

Master Cosmetica
Natural...

[Ver curso en la web](#)

3. Servicio científico
4. Tipos de mercados cosméticos
5. Patentes y marcas
6. Política de Producto
7. Política de precio
8. Política de distribución
9. Comunicación
10. Ventas
11. Micromarketing
12. Marketing personal

MÓDULO 10. PROYECTO FIN DE MÁSTER

BECAS Y FINANCIACIÓN

Consulta nuestro programa completo de becas en la web

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DISCAPACIDAD

20% Beca
para profesionales,
sanitarios,
colegiados/as



FORMAS DE PAGO



Tarjeta de crédito



PayPal

 bizum

Bizum

 amazon pay

Amazon Pay



PayU

Matricúlate en cómodos plazos sin intereses. Fracciona tu pago con la garantía de:



innovapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses.



¿Te ha parecido interesante esta formación?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

Llámadme gratis

¡Matricularme ya!

¿Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO
EDUCA EDTECH, C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Telf.: 958 050 746

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h

Sábados: 10:00 a 14:00h

"¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!"

